



## **Teil I: Datenschutzerklärung Fernsehforschung** zur Datenerhebung und Datennutzung

## **Teil II: Panel-Datenschutzerklärung**

(Version: Mai 2020)

(Für Ihre Unterlagen)



# **Teil I: Datenschutzerklärung Fernsehforschung**

## **zur Datenerhebung und Datennutzung (Version: Mai 2020)**

### **Wie wir Ihre personenbezogenen Daten schützen**

Ihre personenbezogenen Daten gehören Ihnen!

Sie haben das Recht zu wissen, wer welche personenbezogenen Daten über Sie erhebt und wie diese Daten genutzt werden. Die GfK Fernsehforschung, Teil der GfK SE (im Folgenden „GfK“), ist für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten von Panel-Teilnehmern des Fernsehforschungspanels verantwortlich.

GfK ist Teil einer globalen Organisation (der „GfK-Gruppe“), bestehend aus mehreren Unternehmen innerhalb und außerhalb der Europäischen Union, die alle überwiegend von GfK in Deutschland gehalten werden.

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserer „Panel-Datenschutzerklärung“ (Teil II), (Version: Mai 2020) und den Bestimmungen dieser Einwilligungserklärung.

### **Unsere Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten**

Wir untersuchen die Fernsehnutzung. Das schließt auch die Nutzung aller sogenannter Bewegtbild-Angebote mit ein, auch solcher, die über das Internet zum „Streaming“ bereitstehen und nicht nur mit klassischen TV-Geräten genutzt werden können. Wir berichten die Ergebnisse unserer Forschung in einer Form, die eine Erkennung Ihrer Person ausschließt. Personenbezogene Daten, wie zum Beispiel Ihr Name und Ihre Anschrift, die Sie angeben, wenn Sie sich zur Teilnahme am Panel bereit erklären, werden streng getrennt von anderen Daten, die wir im Verlauf des Fernsehforschungsprojektes über Sie erheben.

Wir speichern Ihre personenbezogenen Daten nur so lange, wie dies für die Zwecke des Fernsehforschungspanels oder zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen erforderlich ist. Wir ergreifen alle notwendigen technischen und organisatorischen Maßnahmen, um Ihre personenbezogenen Daten gemäß dem Abschnitt „9 Sicherheit“ unserer „Panel-Datenschutzerklärung“ (Teil II), (Version: Mai 2020) zu schützen.

### **Warum wir Ihre Einwilligung benötigen**

Die Teilnahme am Fernsehforschungspanel ist freiwillig. Wenn Sie sich für die Teilnahme entscheiden, ist Ihre Einwilligung in unsere Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erforderlich. Teilnehmer unter 16 Jahren dürfen nur mit Zustimmung eines Erziehungsberechtigten, Panel-Mitglied der Fernsehforschung werden. Bitte lesen Sie dazu den Abschnitt „7 Verarbeitung personenbezogener Daten von Kindern“ unserer „Panel-Datenschutzerklärung“ (Teil II), (Version: Mai 2020).

**Lesen Sie bitte die folgenden Informationen über die Arten von personenbezogenen Daten, die wir erheben, für welchen Zweck wir sie verarbeiten und an wen wir sie weitergeben.**

## **TEIL I:**

### **Datenschutzerklärung Fernsehforschung zur Datenerhebung und Datennutzung**

1	Erhebung und Nutzung von personenbezogenen Daten.....	5
2	Gemeinsame Datenverantwortlichkeit mit Nielsen bei Teilnahme an der digitalen Mediennutzungsforschung („GfK-Router“).....	8
3	Erhebung von personenbezogenen Daten aus anderen Quellen (Sekundärdaten).....	9
4	Übermittlung von personenbezogenen Daten an andere Empfänger .....	10
5	Datenaufbewahrung: Dauer der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten .....	10
6	Panel-Datenschutzerklärung.....	10
7	Informationen über Ihre Rechte und Ansprechpartner bei weiteren Fragen / Datenschutzbeauftragter .....	11

## **TEIL II:**

### **Panel-Datenschutzerklärung (siehe ab Seite 13)**

# 1 Erhebung und Nutzung von personenbezogenen Daten

## 1.1 Was sind personenbezogene Daten?

Personenbezogene Daten sind Informationen, durch die eine Person direkt oder indirekt bestimmt werden kann; mit „indirekt“ ist die Kombination von mehreren Informationen gemeint. Beispiele für personenbezogene Daten sind Name, Postanschrift, E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder eine eindeutige Geräteerkennung.

## 1.2 Die Arten von personenbezogenen Daten, die wir erheben und wie wir sie nutzen

Im weiteren Kapitel erklären wir Ihnen, welche personenbezogenen Daten von Ihnen mit Ihrer Zustimmung gesammelt verarbeitet werden. Für alle gesammelten Daten gilt:

Wir nutzen die Daten, um Forschungsberichte über die Nutzung von Fernsehsendern und Online-Bewegtbild-Angeboten einschließlich der darin enthaltenen Werbung einzeln und im Zusammenhang zu analysieren. Diese Forschungsberichte werden in anonymisierter Form an unsere Kunden weitergegeben. „Anonymisiert“ heißt, ein Empfänger ist nicht in der Lage, Ihre Identität aus diesen Daten zu erkennen. In vielen Fällen geben wir Forschungsberichte in zusammengefasster Form an unsere Kunden weiter, z. B. als Anzahl der männlichen und weiblichen Panel-Teilnehmer oder der Altersgruppen, die eine bestimmte Sendung geschaut haben. So ermitteln wir beispielsweise die Einschaltquoten für Fernsehsender.

### 1.2.1 Stammdaten und Kommunikationsdaten

Im Rahmen des Anwerbeinterviews zum Fernsehforschungspanel werden einige grundlegende personenbezogene Daten (Ihre „Stammdaten“) erfasst. Dies sind:

- Kontaktdaten (z. B. Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse)
- Statistische Informationen / soziodemographische Daten (z. B. Geburtsdatum, Geschlecht, Haushaltsgröße)
- Bankkontodaten (z. B. für die Zahlung der Stromkostenerstattung)
- Ihre Panel-Teilnehmernummer, die Ihnen automatisch zugewiesen wird, nachdem Sie die Anwerbeinterviews durchgeführt haben. Alle weiteren personenbezogenen Daten ordnen wir Ihrer Panel-Teilnehmernummer zu.

Zusätzlich zu den Forschungsberichten nutzen wir Ihre Stammdaten:

- zur allgemeinen Verwaltung von Fernsehforschungspanel-Teilnehmern
- zur Auswahl von repräsentativen Stichproben, wenn Umfragen an bestimmte Zielgruppen gerichtet sind
- zu Kommunikationszwecken, z. B. in Form von Einladungen zu Befragungen (per E-Mail, Textnachricht oder schriftlich)
- für routinemäßige Qualitätssicherungs- und Überprüfungsvorgänge

Wir nutzen Ihre Bankkontodaten ausschließlich, um Überweisungen an Sie vorzunehmen (z. B. Stromkostenerstattung, Aufwandsentschädigungen).

### **1.2.2 Umfragedaten**

Im Rahmen des Anwerbeinterviews zum Fernsehforschungspanel und bei der einmal jährlich stattfindenden Datenaktualisierung (Strukturerhebung) werden Umfragedaten erfasst.

Mit Umfragedaten sind Ihre Antworten aus den Fragebogen gemeint. Wir werden diese Daten nicht mit Ihren personenbezogenen Daten verbinden (z. B. Ihren Stammdaten), sondern ausschließlich für Forschungsberichte verwenden.

Umfragedaten umfassen folgende Daten, sind jedoch nicht darauf beschränkt:

- Statistische Informationen / soziodemographische Daten (z. B. Geburtsdatum, Geschlecht, Haushaltsgröße)
- Informationen über Ihre Konsumgewohnheiten und -vorlieben in Bezug auf alle Arten von Medien / Mediennutzung, Verbrauchsgüter, Lebensmittel, Reise- und Freizeitaktivitäten sowie über Ihren Besitz, Ihre Kaufabsicht und Nutzung von (internetfähigen) Geräten
- Mobilität, Finanzen, Versicherungen, Wohnverhältnisse, Gartenbesitz, Fernsehnutzung von Gästen
- Informationen über persönliche Einstellungen und Meinungen, Interesse an Politik und Migrationshintergrund (sehen Sie bitte auch den nachfolgenden Abschnitt „1.2.6 Sensible Daten“)

### **1.2.3 Zusatzhinweis zu Online-Befragungen**

Wir bieten Ihnen bei einigen unserer Befragungen (z. B. bei der jährlichen Befragung – der „Strukturerhebung“) die Möglichkeit, diese auf Wunsch online auszufüllen.

Für solche Online-Befragungen gelten ebenfalls alle in dieser Einwilligungserklärung genannten Bestimmungen. Darüber hinaus wird bei Online-Befragungen z. B. registriert, wann sich ein Nutzer in das Online-Fragebogen-Portal einloggt und wann Fragebogen geöffnet und beantwortet werden. Ihre Angaben im Rahmen einer Online-Befragung werden über eine gesicherte Internetverbindung an GfK übertragen und dort gespeichert.

### **1.2.4 TV-Messdaten**

Die GfK sammelt mit Hilfe der installierten Messgeräte die Art, die Zeit und die Dauer der Fernsehnutzung. Diese TV-Messdaten enthalten auch Teletext-Nutzung sowie die Nutzung von DVD-/Blu-ray, Videospiele, Festplattenrekordern, Videokassettenrekordern und Spielekonsolen. Die erhobenen Informationen lassen sich einzelnen Fernsehforschungspanel-Teilnehmern zuordnen, wenn die entsprechende Personenanmeldung am Messgerät durchgeführt wurde.

### 1.2.5 Netzwerk-Messdaten und Internet-Mediennutzung

Wenn Sie zusätzlich an unserer digitalen Mediennutzungsforschung teilnehmen, dann installieren wir ein spezielles Gerät („GfK-Router“). Der GfK-Router ersetzt nicht Ihren vorhandenen Router, mit dem Sie eine Verbindung ins Internet herstellen, wird jedoch mit diesem verbunden.

Sie haben die Kontrolle über die Geräte, deren Netzwerk-Messdaten wir erfassen. Damit Sie diese wahrnehmen können, sollten Sie in regelmäßigen Abständen prüfen, ob alle für Video-Streaming fähigen Geräte von Haushaltsmitgliedern zur Messung angemeldet sind oder ob Geräte, die nicht mehr gemessen werden sollen, abgemeldet sind.

Der GfK-Router erfasst die einzigartige Identifikationsnummer der Netzwerkschnittstelle(n) (MAC – Adresse) aller im Netzwerk vorhandenen Geräte. Die MAC-Adresse aller Geräte wird verschlüsselt und für folgende Zwecke verwendet:

- um zuzuordnen zu können, welche Geräte in Ihrem Haushalt für die Messung aktiviert sind
- um den Zustand des Routers nach Austausch wiederherzustellen
- um zu erkennen, ob dem Netzwerk neue Geräte hinzugefügt wurden

Über die Administrationsseite können Sie Geräte für die Messung aktivieren. Beachten Sie, dass Sie nur die Geräte aktivieren dürfen, für die Sie die Zustimmung des Hauptnutzers haben.

Wenn Geräte für die Messung aktiviert sind, sammelt der GfK-Router alle übertragenen Daten und wir leiten daraus die Internet-Mediennutzung ab.

Hierzu werden unter anderem Webseitenadressen und beschreibende technische Daten (wie die Größe von Datenpaketen und Zeitpunkte von Anfragen) verarbeitet. Einen Einblick in verschlüsselte Inhalte von E-Mails, Webseiten oder Web-Formularen erhalten wir dadurch nicht. Sollten unverschlüsselte Internet-Adressen personenbezogene Daten enthalten, können wir die Erfassung dieser Information nicht verhindern. Wir geben solche Informationen jedoch an keinen Dritten weiter.

Für aktivierte Geräte benutzen wir die MAC-Adresse und die zugewiesenen IP-Adressen, um die Internet-Mediennutzung dem richtigen Gerät zuzuordnen zu können und um die Art des Gerätes, Hersteller und Typenbezeichnung für unsere Forschungsberichte zu ermitteln.

Wir stellen umfassende Handbücher für alle Messgeräte zur Verfügung. Das Handbuch zum GfK-Router beschreibt auch, wie Sie Geräte im Netzwerk vorübergehend oder dauerhaft von der Messung ausschließen können und wie Sie Geräte zur Messung auswählen, sofern die Zustimmung der Personen, die diese Geräte nutzen, vorliegt.

Mitglieder unseres technischen Teams können für technische Wartungszwecke und zum Updaten der Firmware per Fernwartung auf Ihren „GfK-Router“ zugreifen.

### 1.2.6 Sensible Daten

Wir können besondere Kategorien von personenbezogenen Daten, die Sie uns zur Verfügung gestellt haben und Sie betreffen (sensible Daten<sup>1</sup>), als Teil Ihrer Stamm-, Umfrage- und Messdaten erheben. Wir erheben und nutzen sensible Daten aus Stamm- und Umfragedaten ausschließlich zu einem bestimmten Zweck des Panels, nämlich zur Bildung von Zielgruppen (z. B. Migrationshintergrund zur Beurteilung der Nutzung von ausländischen Fernsehsendern, Einstellungen zu gesellschaftlichen und politischen Aspekten). Im Falle Ihrer Teilnahme an der digitalen Mediennutzungsforschung können wir außerdem – basierend auf den Adressen der Webseiten, die Sie besuchen – unbeabsichtigt Zugriff auf sensible Daten erlangen. Aufgrund der Vielfalt von Internetressourcen und des Umfangs der gesetzlich festgelegten Kategorien sensibler Daten, gibt es derzeit keine praktische Möglichkeit, alle sensiblen Daten zuverlässig von der Erhebung auszuschließen. Wir werten sie insbesondere nicht auf einer Personen- oder Haushaltsebene aus.

## 2 Gemeinsame Datenverantwortlichkeit mit Nielsen bei Teilnahme an der digitalen Mediennutzungsforschung („GfK-Router“)

Für die nachfolgend unter 3b und 4b erläuterten Datenverarbeitungen sind wir datenschutzrechtlich gemeinsam verantwortlich mit The Nielsen Company (Germany) GmbH, Frankfurt am Main („Nielsen“). Beide Parteien ergreifen geeignete technische und organisatorische Maßnahmen im Rahmen des gesetzlich geforderten Umfangs zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten und jede Partei für sich übernimmt die Verantwortung in diesem Sinne auch für die jeweils von ihr eingesetzten Daten-Unterverarbeiter. Jede Partei ist dafür verantwortlich, die von ihr durchgeführten Verarbeitungsschritte der personenbezogenen Daten bei sich in einem Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten zu dokumentieren. Im Falle der Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten unterrichten sich die Parteien gegenseitig und unterstützen sich gegenseitig dabei, ihren diesbezüglichen gesetzlichen Verpflichtungen unverzüglich nachzukommen. **In Bezug auf Ausübung Ihrer Datenschutzrechte als GfK-Panel-Teilnehmer wenden Sie sich jedoch bitte an GfK.**

---

<sup>1</sup> Sensible Daten sind personenbezogene Daten über die rassische oder ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder weltanschauliche Überzeugungen, die Gewerkschaftszugehörigkeit, genetische Daten, biometrische Daten zur eindeutigen Identifizierung einer natürlichen Person, Gesundheitsdaten oder Daten zum Sexualleben oder zur sexuellen Orientierung einer Person.



### **3 Erhebung von personenbezogenen Daten aus anderen Quellen (Sekundärdaten)**

Wir erheben personenbezogene Daten nicht nur von Ihnen direkt, sondern auch aus anderen Quellen, wie unten aufgeführt. Wir verbinden diese personenbezogenen Daten, die wir über Sie aus anderen Quellen erheben, mit den Daten, die wir von Ihnen im Zuge Ihrer Teilnahme am Panel erheben und werten sie für die Zwecke des Panels aus.

Im Zeitverlauf können weitere Quellen hinzugefügt werden. In diesem Fall informieren wir Sie im Voraus schriftlich oder per E-Mail.

**3a)** Abgleich mit Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG (Pay-TV-Provider) über einen Datentreuhänder (ein Dienstleister, der Daten aus mehreren Quellen abgleicht, ohne einer der Quellen die Identität der Betroffenen offen zu legen).

**3b) Bitte beachten Sie die nachfolgenden Hinweise, falls Sie an unserer digitalen Mediennutzungsforschung (mit Hilfe des „GfK-Routers“) teilnehmen:**

Wir erheben personenbezogene Daten hinsichtlich Ihrer Nutzung von Streaming-Medien und Online-Mediatheken auch aus anderen Quellen – so etwa von anderen Firmen, die entweder solche Inhalte selbst anbieten oder ihrerseits Online-Mediennutzung messen. Zum Zweck dieser Datenerhebung von Dritten generieren wir verschlüsselte Kennungen. Für die Datenabgleiche wenden wir Verfahren an, durch die Ihre Identität vor Dritten geschützt ist.

Wir beziehen von Nielsen Daten zu Ihrer digitalen Bewegtbildnutzung (d. h. zum Video-Streaming auf Webseiten und in Apps anderer Anbieter). Hierzu übermitteln wir an Nielsen eine verschlüsselte Kennung, an die Nielsen die nachfolgenden Informationen anfügt und an uns zurückgibt: Zeitstempel, Zeitspanne der Nutzung, Media-Plattform/Kanal, Titel. Wir verbinden die von Nielsen erhobenen und Sie betreffenden personenbezogenen Daten mit Daten, die wir im Rahmen Ihrer Panel-Teilnahme von Ihnen direkt erheben und nutzen sie für die Zwecke unserer digitalen Mediennutzungsforschung.

## **4 Übermittlung von personenbezogenen Daten an andere Empfänger**

**4a Auftragsverarbeiter:** Wir können Ihre personenbezogenen Daten an Dienstleister übermitteln, die in unserem Auftrag und nach unseren Weisungen personenbezogene Daten für die Fernsehforschungszwecke verarbeiten.

**4b Nielsen:** Wie unter Abschnitt „3 Erhebung von personenbezogenen Daten aus anderen Quellen (Sekundärdaten)“ dargestellt, übergeben wir an Nielsen eine Kennung (Pseudonym), um von dort Daten über Ihre Bewegtbildnutzung zu erheben.

**4c Dritte:** Weiterhin gewähren wir unserem Auftraggeber, der AGF Videoforschung GmbH, sowie diese ihren Lizenznehmern und Marktpartnern (zum Beispiel Fernsehsender, Markenartikler, Werbeagenturen), Zugriff auf Ihre Messdaten in Verbindung mit Ihrer Panel-Teilnehmernummer. Hier geben wir aber nur diejenigen Informationen aus der Messung weiter, die sich auf ihre Bewegtbildnutzung beziehen, insbesondere aber keine Gerätekennungen wie IP- oder MAC-Adressen. Außerhalb von GfK können Sie anhand Ihrer Panel-Teilnehmernummer nicht als Person identifiziert werden, auch nicht von den Auftraggebern.

Weitere Informationen hierzu sind in der „Panel-Datenschutzerklärung“ (Teil II) beschrieben.

## **5 Datenaufbewahrung: Dauer der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten**

Ihre Stammdaten werden 24 Monate nach Ende Ihrer Panel-Teilnahme gelöscht. Zeitgleich mit der Löschung Ihrer Stammdaten werden Ihre personenbezogenen Messdaten anonymisiert.

Zum Thema Datenaufbewahrung lesen Sie bitte auch den Abschnitt „11 Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten“ unserer „Panel-Datenschutzerklärung“ (Teil II).

## **6 Panel-Datenschutzerklärung**

Die detaillierte „Panel-Datenschutzerklärung“ können Sie dem nachfolgenden Teil II dieser Datenschutzbroschüre entnehmen.

## **7 Informationen über Ihre Rechte und Ansprechpartner bei weiteren Fragen / Datenschutzbeauftragter**

Wenn Sie Fragen zu dieser Einwilligungserklärung und zum Schutz Ihrer Privatsphäre sowie Ihrer personenbezogenen Daten als Fernsehforschungspanel-Teilnehmer haben oder falls Sie Ihre Rechte auf Widerruf der Einwilligung, Berichtigung von Daten, Einschränkung der Verarbeitung, Zugriff, Übertragbarkeit und Löschung, wie im Abschnitt „10 Ihre Rechte“ unserer „Panel-Datenschutzerklärung“ (Teil II) ausgeführt, wahrnehmen möchten, wenden Sie sich bitte per E-Mail an:

**dpo\_germany@gfk.com**

Wenn Sie **Fragen zum Fernsehforschungspanel, zu Ihrer Teilnahme oder z. B. zu Aufwandsentschädigungen** für Panel-Teilnehmer haben, wenden Sie sich bitte direkt an das Panelbetreuungsteam der GfK Fernsehforschung:

**Kostenlose Servicenummer:  
0800 800 4448**

Montag bis Freitag:  
8.00 – 18.30 Uhr

E-Mail: **service.fefo@gfk.com**

GfK SE  
Sophie-Germain-Straße 3-5  
90443 Nürnberg  
Deutschland

Vertreten durch:  
Peter Feld (CEO)  
Lars Nordmark (CFO)

Aufsichtsratsvorsitz: Thomas Ebeling

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg  
Handelsregister beim Amtsgericht Nürnberg

HRB 25014  
Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 133 500 719



# **Teil II: Panel-Datenschutzerklärung**

## **GfK Fernsehforschung**

**(Version: Mai 2020)**

## Teil II:

### Panel-Datenschutzerklärung

1	Über uns .....	15
2	Was sind personenbezogene Daten? .....	15
3	Nutzung von personenbezogenen Daten.....	15
4	Erhebung von personenbezogenen Daten aus anderen Quellen.....	16
5	Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte .....	17
6	Internationale Übermittlung personenbezogener Daten .....	18
7	Verarbeitung personenbezogener Daten von Kindern.....	19
8	Verarbeitung sensibler Daten.....	19
9	Sicherheit .....	19
10	Ihre Rechte.....	20
11	Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten .....	23
12	Änderungen dieser Datenschutzerklärung.....	23
13	Kontaktdaten .....	24

# 1 Über uns

Die GfK Fernsehforschung, Teil der GfK SE („GfK“, „wir“/„uns“/„unser/e“) ist verantwortlich für die Verarbeitung personenbezogener Daten, die wir über Sie („Sie“, „Ihr/e“, „Panelteilnehmer“) im Verlauf der Marktforschungsstudie, an der Sie teilnehmen (das „Panel“), erheben. Da wir in der Europäischen Union ansässig sind, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit den jeweils geltenden strengen europäischen Datenschutzgesetzen und weiteren gesetzlichen Bestimmungen.

Wir ergreifen alle notwendigen Sicherheitsmaßnahmen zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten (siehe Abschnitt „9 Sicherheit“).

## 2 Was sind personenbezogene Daten?

Personenbezogene Daten sind Informationen, durch die eine Person direkt oder indirekt bestimmt werden kann; mit „indirekt“ ist die Kombination von mehreren Informationen gemeint. Beispiele für personenbezogene Daten sind Name, Postanschrift, E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder eine eindeutige Gerätekennung.

## 3 Nutzung von personenbezogenen Daten

Wir nutzen Ihre personenbezogenen Daten für die nachfolgend beschriebenen Zwecke und entsprechend Ihrer ausdrücklichen Einwilligung, die Sie über die Einwilligungserklärung für das Panel erteilen, an dem Sie als Panelteilnehmer teilnehmen. Wir erheben und verarbeiten nicht mehr oder andere Arten von personenbezogenen Daten, als für die Erfüllung der jeweiligen Zwecke erforderlich ist. Wir nutzen personenbezogene Daten ausschließlich wie in dieser Datenschutzerklärung beschrieben, es sei denn, Sie haben Ihre ausdrückliche Einwilligung zu einer anderen Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten erteilt, z. B. über die Einwilligungserklärung für ein bestimmtes Panel. Falls wir beabsichtigen, Ihre personenbezogenen Daten, die wir mit Ihrer Einwilligung verarbeiten, für andere Zwecke als die in der Einwilligungserklärung beschriebenen zu nutzen, informieren wir Sie im Voraus und holen die erforderliche Einwilligung ein.

### 1. Registrierungsdaten und direkte Kommunikation

Für Zwecke der Kommunikation (z. B. um Sie zu Befragungen einzuladen oder Sie über unsere Richtlinien und Bedingungen zu informieren) erheben wir personenbezogene Daten, wie Name, Postanschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse („Registrierungsdaten“, im Fall eines Panels auch als Ihre „Stammdaten“ bezeichnet). Wir nutzen Ihre Registrierungsdaten außerdem, wenn wir Ihre Anfragen beantworten.

## **2. Teilnahme an Panels**

Von Panelteilnehmern erheben wir zusätzlich zu den Registrierungs-/Stammdaten relevante Informationen, einschließlich personenbezogener Daten.

Beispielsweise erheben wir solche personenbezogenen Daten:

- im Rahmen von Umfragen, die online, per Telefon, schriftlich oder persönlich durchgeführt werden
- durch automatisierte Datenerhebung über Hardware (TV- und Netzwerk-Messgeräte), Software (Computerprogramme oder Apps, die Sie von uns erhalten) sowie im Rahmen unserer Fernseh- bzw. Medienforschung (Daten über Ihre Nutzung von Internet, Streamingdiensten und Plattformen sozialer Medien und anderer digitaler Medienkanäle/-dienste)
- wenn Sie uns die Daten aktiv im Rahmen Ihrer Teilnahme vorlegen (z. B. über Anwendungen oder Geräte)

Diese Daten werden gemeinsam als „Panel-Daten“ bezeichnet.

Wir analysieren und werten diese Panel-Daten aus, fassen sie mit den Panel-Daten anderer Panelteilnehmer zusammen und nutzen sie zu Medienforschungszwecken. Detaillierte Informationen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Einwilligungserklärungen für die einzelnen Projekte und Panels.

## **3. Rechtliche Verpflichtungen und Rechtsverteidigung**

Wir sind unter Umständen verpflichtet, personenbezogene Daten aus rechtlichen Gründen zu nutzen und aufzubewahren, zum Beispiel zur Verhinderung, Erkennung oder Untersuchung einer Straftat, zur Verhinderung von Verlusten, Betrug oder sonstiger missbräuchlicher Nutzung unserer Dienste und IT-Systeme. Wir können Ihre personenbezogenen Daten außerdem nutzen, um unsere internen und externen Prüfanforderungen oder Datensicherheitszwecke zu erfüllen oder um unsere Rechte, unsere Datensicherheit, unsere Sicherheit, unser Eigentum oder die Rechte anderer Personen zu schützen.

## **4 Erhebung von personenbezogenen Daten aus anderen Quellen**

Zur Messung der Mediennutzung kann es wichtig werden, personenbezogene Daten mit der Nutzung von Medieninhalten von anderen Quellen zu verknüpfen, z. B. von Plattformen sozialer Medien sowie Betreibern von Webseiten und mobilen Apps. Wenn wir dies tun, holen wir Ihre vorherige Einwilligung in die Datenerhebung ein und informieren Sie über die Quellen, von denen wir personenbezogene Daten erheben. Wir würden solche Sekundärdaten zur Ergänzung der Daten nutzen, die wir von Panelteilnehmern im Verlauf ihrer Teilnahme am Panel erheben, um unseren Kunden bessere Einblicke zu gewähren.



Auch wenn Sie Ihre Kontaktdaten einem Dritten überlassen haben und wir mit diesem zusammenarbeiten, um Teilnehmer für unsere Marktforschungsprojekte zu gewinnen, übermittelt der Dritte Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen seiner Datenschutzbestimmungen und Ihrer Einwilligung an uns, damit wir Sie kontaktieren können.

Wenn wir personenbezogene Daten über Sie von anderen Quellen erheben, stellen wir im Allgemeinen entweder sicher, dass die Quelle Sie bereits im Voraus über die Übermittlung informiert hat oder wir informieren Sie darüber, dass wir Ihre personenbezogenen Daten erhalten haben und legen Ihnen alle gesetzlich vorgeschriebenen Informationen vor.

## **5 Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte**

Wir legen Ihre personenbezogenen Daten ausschließlich zu den nachfolgend beschriebenen Zwecken und gegenüber den nachfolgend genannten Dritten offen, es sei denn, Ihre ausdrückliche Einwilligung in die Übermittlung von personenbezogenen Daten an andere Kategorien von Dritten wurde anderweitig erteilt, z. B. über die Einwilligungserklärung für ein bestimmtes Panel. GfK ergreift angemessene Schritte, um sicherzustellen, dass Ihre personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit geltendem Recht verarbeitet, gesichert und übermittelt werden.

### **1. Innerhalb der GfK-Gruppe**

GfK ist Teil einer globalen Organisation (die „GfK-Gruppe“), bestehend aus mehreren Unternehmen innerhalb und außerhalb der Europäischen Union, die alle überwiegend von GfK in Deutschland gehalten werden. Ihre personenbezogenen Daten können an eines oder mehrere der mit der GfK-Gruppe verbundenen Unternehmen weitergegeben werden, wenn dies für die Datenverarbeitung und -speicherung erforderlich ist oder um Ihnen Zugang zu unseren Diensten zu gewähren, Unterstützung bereitzustellen, Entscheidungen über Serviceverbesserungen oder zur Weiterentwicklung von Online-Inhalten zu treffen oder um andere in Abschnitt „3 Nutzung von personenbezogenen Daten“ beschriebene Zwecke zu erfüllen. Wir legen personenbezogene Daten von Panelteilnehmern nicht gegenüber Dritten außerhalb der GfK-Gruppe offen, es sei denn, die Panelteilnehmer haben ihre vorherige Zustimmung erteilt.

### **2. Externe Dienstleister**

Falls erforderlich, beauftragen wir im Rahmen von Auftragsverarbeitungsverträgen andere Unternehmen und Personen mit der Ausführung bestimmter Aufgaben, die zu unseren Dienstleistungen beitragen. Wir können beispielsweise personenbezogene Daten an Dienstleister, Vertragspartner oder Anbieter, die unsere Datenbanken und Anwendungen verwalten, weitergeben, zum Zweck der Bereitstellung von Datenverarbeitungsdiensten oder der Übermittlung der von Ihnen angeforderten Informationen oder an Telefonstudios für die Zwecke der Bereitstellung von Support-Diensten oder zur Durchführung von Befragungen im Rahmen von Marktforschungsprojekten. Wir geben solche Daten nur in dem Umfang an externe Dienstleister weiter oder lassen diese darauf zugreifen, in dem dies für den jeweiligen Zweck erforderlich ist. Diese Daten dürfen von den externen Dienstleistern nicht für andere Zwecke genutzt werden, insbesondere nicht für ihre eigenen Zwecke oder die Zwecke Dritter. Die externen Dienstleister von GfK sind vertraglich verpflichtet, die Vertraulichkeit Ihrer personenbezogenen Daten zu wahren.

### **3. Unternehmensübertragungen**

Im Zusammenhang mit Neugründungen, Umstrukturierungen, Fusionen oder Veräußerungen oder anderen Übertragungen von Wirtschaftsgütern (gemeinsam „Unternehmensübertragungen“) übermitteln wir Daten, einschließlich personenbezogener Daten, in angemessenem Umfang und insofern dies für die Unternehmensübertragung erforderlich ist, vorausgesetzt, die empfangende Partei stimmt zu, Ihre personenbezogenen Daten auf eine Weise zu behandeln, die den geltenden Datenschutzgesetzen entspricht. Wir stellen die Vertraulichkeit jeglicher personenbezogenen Daten kontinuierlich sicher und informieren betroffene Panelteilnehmer, bevor personenbezogene Daten anderen Datenschutzbestimmungen unterworfen werden.

### **4. Öffentliche Stellen**

Wir legen Ihre personenbezogenen Daten nur dann gegenüber öffentlichen Stellen offen, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist. GfK antwortet beispielsweise auf Anfragen von Gerichten, Strafverfolgungsbehörden, Regulierungsbehörden und anderen öffentlichen Stellen und Regierungsbehörden, wozu auch solche Behörden außerhalb des Landes Ihres Wohnsitzes zählen können.

## **6 Internationale Übermittlung personenbezogener Daten**

Unter bestimmten Umständen ist es außerdem erforderlich, dass GfK Ihre personenbezogenen Daten in Länder außerhalb der Europäischen Union (EU) oder des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR), sogenannte „Drittländer“, übermittelt. Solche Übermittlungen in Drittländer können alle unter Abschnitt „3 Nutzung von personenbezogenen Daten“ beschriebenen Verarbeitungstätigkeiten umfassen. Diese Datenschutzerklärung gilt auch dann, wenn wir personenbezogene Daten in Drittländer übermitteln, in denen ein anderes Datenschutzniveau vorherrscht als im Land Ihres Wohnsitzes. Insbesondere betrifft eine internationale Datenübermittlung folgende Szenarien:

### **1. Unternehmen der GfK-Gruppe**

Mit Unternehmen der GfK-Gruppe außerhalb der Europäischen Union bestehen unternehmensinterne Datenschutzvereinbarungen auf der Grundlage von Standardvertragsklauseln, die von der Europäischen Kommission zum Schutz Ihrer Privatsphäre und zur Legitimierung von internationalen Datenübermittlungen erlassen wurden.

### **2. Sonstige Dritte außerhalb der Europäischen Union (EU) und des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR)**

Jede Übermittlung von personenbezogenen Daten an Dritte außerhalb der GfK-Gruppe erfolgt nur mit Ihrer Kenntnis und, wo zutreffend, mit Ihrer vorherigen Einwilligung. Jede Übermittlung von personenbezogenen Daten in Länder, für die kein Angemessenheitsbeschluss in Bezug auf das Datenschutzniveau von der Europäischen Kommission vorliegt, die also aufgrund der nationalen Gesetzgebung nicht zu den sogenannten „sicheren Drittländern“ zählen, erfolgt auf der Grundlage von vertraglichen Vereinbarungen, welche die von der Europäischen Kommission erlassenen Standardvertragsklauseln oder andere Garantien enthalten, die dem geltenden Recht entsprechen.

## **7 Verarbeitung personenbezogener Daten von Kindern**

GfK erhebt oder verarbeitet keine personenbezogenen Daten von Kindern unter 16 Jahren ohne vorherige Zustimmung der Erziehungsberechtigten gemäß geltendem Recht. Falls wir davon Kenntnis erlangen, dass personenbezogene Daten eines Kindes ohne die Zustimmung der Erziehungsberechtigten erhoben wurden, löschen wir diese Daten unverzüglich.

## **8 Verarbeitung sensibler Daten**

In bestimmten Fällen und zu den in der Einwilligungserklärung für das Panel, an dem Sie als Panelteilnehmer teilnehmen, ausgeführten Zwecken, können wir besondere Kategorien personenbezogener Daten über Sie (sensible Daten<sup>2</sup>) verarbeiten. Wir können beispielsweise sensible Daten verarbeiten, die Sie öffentlich bekannt gemacht haben. Darüber hinaus können wir sensible Daten verarbeiten, wenn Sie dazu freiwillig Ihre vorherige ausdrückliche und gesonderte Einwilligung in einem bestimmten Zusammenhang für einen konkreten Zweck erteilt haben, zum Beispiel im Rahmen Ihrer Teilnahme an dem Panel.

## **9 Sicherheit**

GfK nimmt das Thema Datensicherheit sehr ernst. Wir ergreifen alle notwendigen physischen, elektronischen und administrativen Sicherheitsmaßnahmen, um die Daten, einschließlich personenbezogener Daten, die wir erheben, vor unbeabsichtigter oder rechtswidriger Zerstörung, Verlust, Veränderung und unrechtmäßiger Offenlegung zu schützen sowie nicht autorisierten Zugriff auf übertragene, gespeicherte oder anderweitig verarbeitete personenbezogene Daten zu verhindern. Unsere Richtlinien und Vorgehensweisen zur Informationssicherheit orientieren sich an gemeinhin anerkannten internationalen Standards und werden regelmäßig überprüft und aktualisiert, wenn dies erforderlich ist, um unseren geschäftlichen Anforderungen, technologischen Veränderungen und regulatorischen Vorgaben gerecht zu werden. Der Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten wird ausschließlich denjenigen Mitarbeitern, Dienstleistern oder Partnern von GfK gewährt, die diesen Zugriff zur Erfüllung eines Geschäftszwecks oder zur Ausübung ihrer Pflichten benötigen.

Im Falle einer Verletzung der Datensicherheit, von der auch personenbezogene Daten betroffen sind, hält sich GfK an alle geltenden Gesetze bezüglich der Mitteilungspflicht im Falle einer Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten.

---

<sup>2</sup> Sensible Daten sind personenbezogene Daten über die rassische oder ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder weltanschauliche Überzeugungen, die Gewerkschaftszugehörigkeit, genetische Daten, biometrische Daten zur eindeutigen Identifizierung einer natürlichen Person, Gesundheitsdaten oder Daten zum Sexualleben oder zur sexuellen Orientierung einer Person.

## 10 Ihre Rechte

Als betroffene Person haben Sie bestimmte Rechte in Bezug auf die personenbezogenen Daten, die wir über Sie verarbeiten. Dies gilt für alle Verarbeitungsaktivitäten, die in Abschnitt „3 Nutzung von personenbezogenen Daten“ geregelt sind. GfK respektiert Ihre individuellen Rechte und wird angemessen auf Ihre Anliegen eingehen.

Im Folgenden finden Sie Informationen über die Rechte, die Ihnen gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen zustehen:

- **Recht auf Widerruf der Einwilligung:** Basiert die Verarbeitung von personenbezogenen Daten auf Ihrer Einwilligung, so sind Sie jederzeit berechtigt, diese Einwilligung unter Einhaltung der im jeweiligen Einwilligungsformular beschriebenen Vorgehensweise zu widerrufen. Wir stellen sicher, dass die Einwilligung auf demselben Weg widerrufen werden kann, auf dem sie erteilt wurde, z. B. auf elektronischem Weg. Bitte beachten Sie, dass Sie als Panelteilnehmer mit dem Widerruf Ihrer Einwilligung in der Regel auch Ihre Teilnahme an dem jeweiligen Projekt beenden und gegebenenfalls nicht länger Anspruch auf Vergütungen, Teilnahmeanreize, Aufwandsentschädigungen oder Prämien haben.
- **Recht auf Berichtigung:** Sie können von uns die Berichtigung personenbezogener Daten, die Sie betreffen, verlangen. Wir unternehmen angemessene Anstrengungen, um personenbezogene Daten, die sich in unserem Besitz oder unter unserer Kontrolle befinden und die laufend genutzt werden, basierend auf den aktuellsten uns zur Verfügung stehenden Informationen richtig, vollständig, aktuell und relevant zu halten.
- **Recht auf Einschränkung der Verarbeitung:** Sie können von uns eine Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen, wenn
  - Sie die Richtigkeit Ihrer personenbezogenen Daten bestreiten, solange wir die Richtigkeit überprüfen,
  - die Verarbeitung unrechtmäßig ist und Sie die Einschränkung der Verarbeitung anstelle der Löschung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen,
  - wir Ihre personenbezogenen Daten nicht länger benötigen, Sie diese jedoch benötigen, um einen Rechtsanspruch geltend zu machen, auszuüben oder zu verteidigen oder
  - Sie der Verarbeitung widersprechen, solange wir prüfen, ob unsere berechtigten Gründe Vorrang vor den Ihrigen haben.
- **Auskunftsrecht:** Sie können von uns Informationen über Ihre personenbezogenen Daten verlangen, die wir verarbeiten, einschließlich Informationen zu den Kategorien der personenbezogenen Daten, die wir in unserem Besitz oder unter unserer Kontrolle haben, zum Nutzungszweck, von welcher Quelle, wenn nicht von Ihnen direkt, wir die personenbezogenen Daten erhoben haben und zu der Frage, wem gegenüber sie gegebenenfalls offengelegt wurden. Sie sind berechtigt, von uns eine kostenlose Kopie der personenbezogenen Daten zu verlangen, die wir über Sie führen. Wir behalten uns das Recht vor, für jede weitere Kopie, die Sie anfordern, eine angemessene Gebühr zu verlangen.

- **Recht auf Übertragbarkeit:** Auf Ihre Aufforderung hin übermitteln wir Ihre personenbezogenen Daten an einen anderen für die Verarbeitung Verantwortlichen, wenn dies technisch möglich ist und unter der Voraussetzung, dass die Verarbeitung auf Ihrer Zustimmung basiert oder für die Erfüllung eines Vertrags erforderlich ist. Anstelle des Erhalts einer Kopie Ihrer personenbezogenen Daten können Sie verlangen, dass wir die Daten direkt an einen anderen für die Verarbeitung Verantwortlichen, den Sie auswählen, übermitteln.
- **Recht auf Löschung:** Sie können von uns die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen, wenn
  - die personenbezogenen Daten für den Zweck, zu dem sie erhoben oder anderweitig verarbeitet wurden, nicht mehr notwendig sind,
  - Sie berechtigt sind, einer weiteren Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen (siehe unten) und dieses Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung ausüben,
  - die Verarbeitung auf Ihrer Einwilligung basiert, Sie Ihre Einwilligung widerrufen haben und es keine sonstige Rechtsgrundlage für die Verarbeitung gibt,
  - die personenbezogenen Daten auf unrechtmäßige Weise verarbeitet wurden,

es sei denn, die Verarbeitung ist erforderlich, um

- eine gesetzliche Verpflichtung zu erfüllen, der zufolge wir die Daten verarbeiten müssen,
  - gesetzliche Datenaufbewahrungsverpflichtungen zu erfüllen,
  - Rechtsansprüche geltend zu machen, auszuüben oder zu verteidigen.
- **Widerspruchsrecht:** Sie sind jederzeit berechtigt, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten aufgrund einer bestimmten Situation zu widersprechen, vorausgesetzt die Verarbeitung basiert nicht auf Ihrer Zustimmung, sondern auf unseren berechtigten Interessen oder den berechtigten Interessen Dritter. In einem solchen Fall verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten nicht länger, es sei denn, wir können dafür überzeugende berechtigte Gründe und ein vorrangiges Interesse an der Verarbeitung oder in Bezug auf die Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen vorweisen. Falls Sie der Verarbeitung widersprechen, geben Sie bitte an, ob Sie die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten oder die Einschränkung der Verarbeitung durch uns wünschen.
  - **Beschwerderecht:** Im Falle eines mutmaßlichen Verstoßes gegen geltende Datenschutzgesetze können Sie eine Beschwerde bei der für GfK SE zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde (Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht in Ansbach) einreichen.

### Hinweis:

- **Bearbeitungszeit:** Wir werden uns bemühen, Ihrem Antrag innerhalb von 30 Tagen nachzukommen. Die Bearbeitungszeit kann sich jedoch aus bestimmten Gründen, die im Zusammenhang mit dem jeweiligen Recht oder der Komplexität Ihres Antrags stehen, verlängern.
- **Zugriffsbeschränkung:** In bestimmten Situationen können wir Ihnen den Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten aufgrund von gesetzlichen Bestimmungen möglicherweise nicht oder nur eingeschränkt gewähren. Wenn wir Ihren Zugriffsantrag ablehnen, teilen wir Ihnen den Grund für die Ablehnung mit.
- **Keine Identifizierung:** In einigen Fällen sind wir anhand der Angaben in Ihrem Antrag möglicherweise nicht in der Lage, Ihre personenbezogenen Daten zu ermitteln. Zwei Beispiele für personenbezogene Daten, die wir nicht ermitteln können, wenn Sie uns Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse nennen:
  - Daten, die über Browser-Cookies gesammelt werden, es sei denn, Sie haben Ihre Zustimmung zur Nutzung von Cookies zu Marktforschungszwecken als Mitglied eines GfK-Online-Panels erteilt und sind zum Zeitpunkt Ihres Antrags weiterhin Mitglied dieses Panels,
  - Daten, die über öffentliche Webseiten sozialer Medien erhoben wurden, vorausgesetzt Sie haben Ihren Kommentar unter einem „Nickname“ gepostet, der uns nicht bekannt ist.

In diesen Fällen, in denen wir Sie als betroffene Person nicht identifizieren können, können wir der Ausübung Ihres in dieser Klausel beschriebenen Rechts nicht nachkommen, es sei denn, Sie legen uns weitere Angaben vor, die Ihre Identifizierung ermöglichen.

- **Ausübung Ihrer Rechte:** Um Ihre Rechte auszuüben, kontaktieren Sie bitte unseren Datenschutzbeauftragten. Die Kontaktdaten finden Sie im Abschnitt „13 Kontaktdaten“.

## **11 Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten**

Grundsätzlich löschen wir die personenbezogenen Daten, die wir von Ihnen erhoben haben, sobald sie nicht länger benötigt werden, um den Zweck zu erfüllen, zu dem sie ursprünglich erhoben wurden. Wir sind jedoch unter Umständen aufgrund gesetzlicher Bestimmungen verpflichtet, Ihre personenbezogenen Daten über einen längeren Zeitraum hinweg zu speichern.

Darüber hinaus löschen wir nicht alle Ihre personenbezogenen Daten, wenn Sie uns auffordern, zukünftig davon abzusehen, Sie erneut zu kontaktieren. Zu diesem Zweck führt GfK Aufzeichnungen, die Informationen über Personen umfassen, die zukünftig nicht erneut kontaktiert werden möchten (z. B. durch E-Mail-Newsletter oder in Anwerbungskampagnen für Marktforschungsprojekte). Wir betrachten Ihre Aufforderung als Zustimmung zur Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zweck des Führens solcher Aufzeichnungen, es sei denn, Sie erteilen uns anderslautende Anweisungen.

## **12 Änderungen dieser Datenschutzerklärung**

Wir behalten uns das Recht vor, unsere Datenschutzpraktiken nach eigenem Ermessen zu ändern sowie jederzeit Aktualisierungen und Änderungen dieser Datenschutzerklärung vorzunehmen. Diese Datenschutzerklärung gilt jeweils ab dem unten genannten Datum der „letzten Überarbeitung“. Wir behandeln Ihre personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Datenschutzerklärung, unter der sie erhoben wurden, es sei denn, uns liegt Ihre Einwilligung zu einem anderen Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten vor.

## 13 Kontaktdaten

**Bitte richten Sie Ihre Fragen zum Thema Datenschutz sowie Anträge in Bezug auf die Ausübung Ihrer Rechte** an unseren Datenschutzbeauftragten:

E-Mail: [dpo\\_germany@gfk.com](mailto:dpo_germany@gfk.com)

**Wenn Sie Fragen zum Fernsehforschungspanel, zu Ihrer Teilnahme oder z. B. zu Aufwandsentschädigungen** für Panel-Teilnehmer haben, wenden Sie sich bitte direkt an das Panelbetreuungsteam der GfK Fernsehforschung:

**Kostenlose Servicenummer:**

**0800 800 4448**

Montag bis Freitag:

8.00 – 18.30 Uhr

E-Mail: [service.fefo@gfk.com](mailto:service.fefo@gfk.com)

GfK SE  
Sophie-Germain-Straße 3-5  
90443 Nürnberg  
Deutschland

Vertreten durch:  
Peter Feld (CEO)  
Lars Nordmark (CFO)

Aufsichtsratsvorsitz: Thomas Ebeling

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg  
Handelsregister beim Amtsgericht Nürnberg

HRB 25014

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 133 500 719